

6. Predictive Analytics Konferenz 2010 – Programm

18. Mai 2010

| Uhrzeit | Referent | Vortrag | Firma |
|------------------------------|-------------------------|---|--|
| 14:00 - 15:00 | | Registrierung | Organisationsteam |
| Begrüßung (15:00 - 15:15) | Marcus Hudec | Begrüßung durch den Veranstalter | Universität Wien, Data Technology |
| Keynote 15:15 - 16:15 | Paul Goodwin | Harnessing the Power of Predictive Analytics | University of Bath (GB) |
| 16:15 - 16:35 | - | Kaffeepause | |
| 16:35 - 17:10 | Wolfgang Reitgruber | Bayesianische Statistik in derCash Flow Simulation von Real Estate Transaktionen | UniCredit Bank Austria AG |
| 17:10 - 17:45 | Hartmut Kömme | Kontrahentenrisiko im Commodity-Clearing | European Commodity Clearing AG und SAS Deutschland |
| 17:45 - 18:20 | Thomas Schierer | Next Best Product – Kundenspezifische Produktangebote in einer Multichannel Umgebung | Erste Bank der oesterr. Sparkassen AG |
| 18:20 - 18:30 | - | Pause | |
| 18:30 - open end | Abend- veranstaltung | Cocktailempfang, Grußworte des Veranstalters, Konferenzdinner (Tech Lounge im Tech Gate Vienna) | Organisationsteam |
| | Eva Derndorfer | Predictive Tasting - Weinverkostung einmal anders! | |

19. Mai 2010

| Uhrzeit | Referent | Vortrag | Firma |
|---|---|---|-----------------------------------|
| 09:00 - 09:45 | Wilfried Grossmann | Wie rettet uns die Statistik vor der Datenflut der Informatik? | Universität Wien |
| 09:45 - 10:20 | Laurenz Gröbner | Yieldmanagement bei Europcar Österreich | Europcar Österreich, ARAC GmbH |
| 10:20- 11:00 | - | Kaffeepause | |
| 11:00 - 11:35 | Marcus Hudec | Betrugserkennung als Herausforderung an die Statistik | Universität Wien, Data Technology |
| 11:35 - 12:10 | Gerhard Schmidt und Michael Strommer | Datenqualitätsprüfungen in der Abteilung für Aufsichts- und Monetärstatistik der OeNB | Oesterreichische Nationalbank |
| 12:10 - 12:45 | Manuela Lenk | Bewertung der Qualität registerbasierter Statistiken | Statistik Austria |
| 12:45 - 14:00 | - | Mittagsbuffet | |
| 14:00 - 14:35 | Mihai Paunescu | Aggregation von Zeitreihen- informationen für Predictive Analytics | SAS Austria |
| 14:35 - 16:30 (parallel) Raum 0.5 | Workshop – Referent: Gerhard Svolba | Workshop: Mathematische Modellierung und Optimierung mit SAS | SAS Austria |
| 14:35 - 16:30 (parallel) Raum 0.1 | Workshop – Referenten: | Workshop: Neue Methoden des Predictive Analytics im Marketing | |
| | Patrik Mair | Psychometrie - Historisches, Methodisches und ihr Einsatz im modernen Marketing | WU Wien |
| | Elfriede Penz | Kann geplantes Verhalten Kaufintentionen vorhersagen? | WU Wien |
| | Thomas Salzgeber | Das Potential neuer Messverfahren in der Marketingforschung | WU Wien |
| 16:30 - 17:00 | Marcus Hudec | Summary und Verabschiedung | Organisationsteam |